

## Trippin' Tuna info & story

[fredros@fredros.nl](mailto:fredros@fredros.nl)

bonaire 00599 7863373

holland 00316 53767612

<https://www.trippintuna.com/>

<https://www.fredros.nl/>

*Through something unreal underwater, a new experience is created. That mysterious, dark, enigmatic rare awareness.... take good care of it.*

Fred Ros

## Trippin' Tuna

Earth. Water. Air. Fire. Elements in balance, disturbed only by human interventions. Scouring soil, raging wind, shimmering sun and the rising sea.

Deep beneath the surface resides a creation by Fred Ros. Fifteen feet of hand-forged steel, born in the Netherlands and now at home in Bonaire. Breathlessly alive, vulnerably powerful, the Tuna surrenders to the temperament of nature.

The artist challenges his audience to take a dive and experience the transformation first hand. Her appearance will change, but will character and soul remain as strong as ever?

Trippin' Tuna, a traveling artwork by Fred Ros, finds her home in Bonaire this year. Fueled by experiences during her journey around the world, The Tuna is rapidly evolving into a symbolic icon and landmark. The most famous underwater monument, made by humans to indulge in nature

The Tuna is an icon for Bonaire's boundless connection between man and nature. A silent cry for awareness, for the preservation of flora and fauna, for the protection of man and nature in a burning world.

Look further for more about the [baby Tunas](#), [images](#), and [subprojects](#).

## The story of Trippin' Tuna

A fifteen feet steel Tuna is handed over by its creator Ron Moret to Fred Ros, who brings it to life and into motion. Visual artist Ros has a vision that works of art should be passed on, to create oxygen for his own interpretations and new ideas.

After traveling the world, Ros brings the Tuna to his beloved home of Bonaire. There he donates her to the sea, where marine life will complete the artwork. Trippin' Tuna symbolizes the complex relationship between man and nature. She provokes thought about the decline of nature, about man's role in climate change and his vulnerability to its consequences. Trippin' Tuna is an icon for that power struggle, the dangerous game between man and nature that is also played hard on nature paradise Bonaire.

With his gift to Bonaire's underwater world, Fred Ros hopes to inspire you to take care of your place in the world, to be aware of your role in the ecosystem. The public's view, thousands of perspectives from visitors and travel companions, is part of The Tuna's journey and provides inspiration for subsequent installations and exhibitions.

### **The artist - 'I am inspired by everything and distracted by nothing'**

**Fred Ros**, a resident of Bonaire for over 18 years, is known for art projects such as al ruim 18 jaar inwoner van Bonaire is bekend van [art projects](#) such as *The enlightened obsession with space*, *One hundred feet above the wetlands*, *A 480-hour day*, *40 feet underwater*, *You should do that*, and *336 hours in Quarantine*.

Time, movement, and space are important themes in his work. Ros thereby plays a game with the environment, with earlier work of his own, and with the work of others. By placing and manipulating works of art in a different context and time, an interaction between art and environment arises. He tilts the usual image and challenges a new view, new questions.

With his new art project Trippin' Tuna, Ros takes the next step. He enters into a game with kindred spirit and artist Ron Moret, bringing his artwork to life in the global ecosystem. He challenges the world to also enter the game with Trippin' Tuna. How does the environment play Trippin' Tuna and how does it influence its environment? Artist, visitor, nature... who is the creator, who the originator, who the designer? What does this work say about how we interact with each other and with nature? About the boundaries of ownership, control and identity?

### **The Tuna - Moret's product becomes the starting point for Ros**

The enormous, fifteen feet long, steel pointed Tuna was created by Dutch artist Ron Moret. Fred Ros takes her over and heats her at the top, giving the stainless steel the bluish color of a vibrant Tuna. The underside remains slightly silvery.

Ros is made aware of Moret's work in 2021 and immediately becomes fascinated. It is not work that directly connects to the themes in his own work, yet there is that vague but tantalizing sense of recognition. Upon first meeting, an overwhelming affinity of soul appears between the two artists. A sense of brotherhood, challenge and trust, a need to do something with that, to engage in dialogue. The game has begun. Moret's finished product becomes Ros' starting point. Moret lets Ros think about and play with his work in an uninhibited and unfettered way. Ros searches, manipulates, and creates a new thought about the not yet made image. The Tuna becomes his object, the environment her designer. Starting with the underwater environment and its visitors.

Check out the photos and videos of [the making of The Tuna](#) and her [prototype](#).

### **The Trip - an inclusive and organic process**

The Tuna takes an unforgettable trip around the world, over land and over water, to end in the underwater world. The trip begins where The Tuna is made, in Moret's studio in Bergen, the Netherlands. From there, Ros takes her on a flatbed trailer to his studio on Kaag Island. After the trip through the Netherlands, a crane puts The Tuna on a container ship, with which she crosses the Atlantic. A journey across water from Rotterdam to Bonaire, via former kingdom islands St. Maarten, Aruba and Curaçao.

The Tuna comes to life through its interaction with people and nature. Ros: 'People young and old quickly form a friendship with animals whether they are real or not, think of Finding Nemo, My Octopus Teacher, Miffy, Lassie and Flipper. Similarly, The Tuna forms a deep bond with anyone who crosses her path, anyone who seeks her out.'

It is a wondrous image, above and below water, that sometimes moves like a model on the catwalk, sometimes like an old lady and sometimes like a garden chair blown by the wind.

Does she sleep? Is she dreaming? Does she enjoy or is she unhappy? Is she beautiful or is she ugly, does she have a soul? Casual passersby, visitors and traveling companions emotionally appropriate The Tuna. Ros challenges them to visualize their own experience, filming and photographing The Tuna as they see her. Impressions are shared via Whatsapp, Facebook and Instagram, and Ros selects the most beautiful ones for the next step, the next work of art. As The Tuna continues her journey, and is exhibited in other places in public space, Ros engages in a game with her visitors.

He inflates the chosen photographs into giant works of art that are exhibited in museums around the world. Most people have never seen a Tuna of this size, the work allows them to study it in a safe environment. The artworks raise questions about how we interact with nature and other species, how we treat each other. How the environment, humans and nature, draw a vulnerable being.

With this project, Ros provides a broadening of the concepts of artwork and artist. The artist becomes an intermediary, a broker of experiences, a leader of a game between man and environment.

The Tuna's Trip can be followed via its website, [Facebook](#), [Instagram](#) and [polarsteps](#).

### **The Fred Ros concept - game between artwork and environment**

Fred Ros as an artist is always aware of that complex game, sometimes suffering from it and then again benefiting from it, but always involving all imaginable positions around his work and the environment. In the Stedelijke Museum Amsterdam during an exhibition with J.C.J. van der Heyden the first appropriation of other people's work takes place. As a duality, a work of Van der Heyden hangs next to the work of Ros in which Van der Heyden's work is included. Ros directs the context after which Van der Heyden indicates the next context of hanging in coordination with the co-curator of the exhibition. The intertwining of authorships for the audience's final viewing experience increases in complexity.

In a swimming pool in Amstelveen, Ros displays previously made recordings of orcas on the bottom of the pool. In the water of the pool artificial swimmers make their figures. Of these, in turn, images are made. Reality, imagined reality, recorded reality as a layered game.

Ros constantly assesses his images and techniques for their possibilities and impossibilities, their scope. The Wadden images are photographic, no other medium like the photograph tells the geographical fact, the vivid moment under the helicopter, a hundred feet above the mud flats as the photograph can. Manipulation follows - but within the photographic language.

The material and works that resulted from the expedition A 480-hour day in Antarctica, and the processing of it, remain photographic only, otherwise they degenerate into ethereal dreamscapes as pure products of the imagination and not of a geographical reality.

The photographic is important in the images of Bonaire's salt flats, but there is also a painterly challenge in them. Anecdotal reality matters less here. How important is the anecdote about Rembrandt? Rembrandt bought back the works of his pupils, added his brushstrokes to it and sold it as his own. Ros read it, saw a contemporary challenge in it and put his own spin on it.

[NEDERLANDS]



*Door iets onwerkelijks onder water ontstaat een nieuwe beleving. Die mysterieuze, duistere, raadselachtige zeldzame bewustwording... wees er zuinig op.*

Fred Ros

## Trippin' Tuna

Aarde. Water. Lucht. Vuur. Elementen in balans, slechts verstoord door menselijke interventies. Verschralende grond, woeste wind, zinderende zon en de rijzende zee.

Diep onder de oppervlakte huist een creatie van Fred Ros. Bijna 5 meter handgesmeed staal, geboren in Nederland en nu thuis in Bonaire. Ademloos levend, kwetsbaar krachtig geeft de Tuna zich over aan het temperament van de natuur.

De kunstenaar daagt zijn publiek uit om een duik te nemen en de transformatie aan den lijve te ervaren. Haar uiterlijk zal veranderen, maar blijven karakter en ziel onverminderd sterk?

Trippin' Tuna, een reizend kunstwerk van Fred Ros, vindt dit jaar haar thuis op Bonaire. Gevoed door ervaringen tijdens haar reis rond de wereld evolueert The Tuna razendsnel tot symbolisch icoon en bezienswaardigheid. Het beroemdste monument onder water.

The Tuna is een icoon voor Bonaire's grenzeloze verbinding tussen mens en natuur. Een stille schreeuw om bewustwording, om behoud van flora en fauna, om bescherming van mens en natuur in een brandende wereld.

Kijk verder voor meer over de [baby Tuna's](#), [beeldmateriaal](#), en [projecten](#).

## Het verhaal van Trippin' Tuna

Een stalen Tuna van vier en een halve meter wordt door haar maker Ron Moret overgedragen aan Fred Ros, die haar tot leven en in beweging brengt. Beeldend kunstenaar Ros heeft de visie dat kunstwerken moeten worden doorgegeven, om zuurstof te creëren voor eigen interpretaties en nieuwe ideeën.

Na een reis over de wereld brengt Ros de Tuna naar zijn geliefde thuis Bonaire. Daar schenkt hij haar aan de zee, waar het onderwaterleven het kunstwerk zal voltooien. Trippin' Tuna staat symbool voor de complexe relatie tussen mens en natuur. Zij zet aan tot denken over de neergang van de natuur, over de rol van de mens in de klimaatverandering en diens kwetsbaarheid voor de gevolgen. Trippin' Tuna is een icoon voor die krachtenstrijd, het gevaarlijke spel tussen mens en natuur dat ook op natuurparadijs Bonaire hard wordt gespeeld.

Met zijn geschenk aan de onderwaterwereld van Bonaire hoopt Fred Ros jou te inspireren om zorg te dragen voor jouw plek op de wereld, om bewust te zijn van jouw rol in het ecosysteem. De blik van het publiek, duizenden perspectieven van bezoekers en reisgenoten, is onderdeel van de reis van The Tuna en biedt inspiratie voor volgende installaties en exposities.

## De kunstenaar - 'Ik laat me door alles inspireren en door niets afleiden'

[Fred Ros](#), al ruim 18 jaar inwoner van Bonaire, is bekend van [kunstprojecten](#) zoals *De verlichte obsessie voor de ruimte*, *Honderd voet boven het wad*, *Een dag van 480 uur*, *40 voet onder water*, *Dat moet je doen*, en *336 uur in Quarantaine*.

In zijn werk zijn tijd, beweging en ruimte belangrijke thema's. Ros speelt daarbij een spel met de omgeving, met eerder werk van hemzelf, en met werk van anderen. Door kunstwerken in een andere context en tijd te plaatsen en te bewerken, ontstaat een interactie tussen kunst en omgeving. Hij kantelt het gangbare beeld en daagt uit tot een nieuwe kijk, tot nieuwe vragen.

Met zijn nieuwe kunstproject Trippin' Tuna neemt Ros de volgende stap. Hij gaat het spel aan met zielsverwant en kunstenaar Ron Moret, en brengt diens kunstwerk tot leven in het wereldwijde ecosysteem. Hij daagt de wereld uit om ook het spel aan te gaan met Trippin' Tuna. Hoe bespeelt de omgeving Trippin' Tuna en hoe beïnvloedt zij haar omgeving? Kunstenaar, bezoeker, natuur... wie is de maker, wie de verwekker, wie de vormgever? Wat zegt dit werk over hoe wij omgaan met elkaar en met de natuur? Over de grenzen van eigenaarschap, zeggenschap en identiteit?

### **The Tuna - Moret's eindproduct wordt het beginpunt voor Ros**

De enorme, vier en een halve meter lange, stalen gepuntlaste Tuna is gemaakt door de Noord-Hollandse kunstenaar [Ron Moret](#). Fred Ros neemt haar over en verhit haar aan de bovenkant, zodat het RVS de blauwige kleur van een levendige Tuna krijgt. De onderkant blijft licht zilverachtig.

Ros wordt in 2021 op Moret's werk gewezen en raakt meteen gefascineerd. Het is niet het werk dat direct aansluit bij de thema's in zijn eigen werk, maar toch is er dat vage maar prikkelende gevoel van herkenning. Bij de eerste ontmoeting blijkt een overweldigend zielsverwantschap tussen de twee kunstenaars. Een gevoel van broederschap, uitdaging en vertrouwen, een noodzaak om daar wat mee te doen, om in dialoog te gaan. Het spel is begonnen. Het eindproduct van Moret wordt het beginpunt van Ros. Moret laat Ros onbevangen en onbelemmerd denken over en spelen met zijn werk. Ros zoekt, manipuleert en creëert een nieuwe gedachte over het nog niet gemaakte beeld. De Tuna wordt zijn object, de omgeving haar vormgever. Te beginnen met de onderwateromgeving en haar bezoekers.

Kijk hier voor foto's en video's van [the making of The Tuna](#) en haar [proefmodel](#).

### **The Trip - een inclusief en organische proces**

De Tuna maakt een onvergetelijke wereldreis, over land en over water, om te eindigen in de wereld onder water. De reis begint daar waar The Tuna gemaakt wordt, in het atelier van Moret in Bergen. Van daar neemt Ros haar mee op een dieplader naar zijn atelier op Kaag eiland. Na de trip door Nederland zet een hijskraan The Tuna op een containerschip, waarmee zij de Atlantische oceaan over steekt. Een reis over het water van Rotterdam naar Bonaire, via voormalig koninkrijk-eilanden Sint-Maarten, Aruba en Curaçao.

The Tuna komt tot leven door de interactie met mens en natuur. Ros: 'Mensen jong en oud vormen snel een vriendschap met dieren-of ze nu echt zijn of niet, denk aan Finding Nemo, My Octopus Teacher, Nijntje, Lassie en Flipper. Zo vormt ook The Tuna een diepe band met iedereen die haar pad kruist, iedereen die haar opzoekt.'

Het is een wonderlijk beeld, boven én onder water, dat zich soms voortbeweegt als een model op de catwalk, dan weer als een oude dame en dan weer als een tuinstoel die door de wind wordt voortgeblazen. Slaapt ze? Droomt ze? Geniet ze of is ze ongelukkig? Is ze mooi of is ze lelijk, heeft ze een ziel? Toevallige passanten, bezoekers en reisgenoten eigenen zich The Tuna emotioneel toe. Ros daagt hen uit om hun eigen ervaring in beeld te brengen,

The Tuna te filmen en fotograferen zoals zij haar zien. Indrukken worden gedeeld via Whatsapp, Facebook en Instagram en Ros selecteert de mooiste voor de volgende stap, het volgende kunstwerk. Terwijl de Tuna haar reis voortzet, en wordt tentoongesteld op andere plekken in de publieke ruimte, gaat Ros het spel aan met haar bezoekers.

Hij blaast de uitverkoren foto's op tot reusachtige kunstwerken die worden tentoongesteld in musea over de hele wereld. De meeste mensen hebben nog nooit een Tuna van dit formaat gezien, het werk stelt hen in staat om het in een veilige omgeving te bestuderen. De kunstwerken maken vragen los over hoe we omgaan met de natuur en andere soorten, hoe we omgaan met elkaar. Hoe de omgeving, mens en natuur, een kwetsbaar wezen tekenen.

Met dit project zorgt Ros voor een verbreding van de begrippen kunstwerk en kunstenaar. De kunstenaar wordt een tussenpersoon, een makelaar van ervaringen, een leider van een spel tussen mens en omgeving.

De Trip van The Tuna is te volgen via de website, [Facebook](#), [Instagram](#) en [polarsteps](#).

### **Het Fred Ros concept - spel tussen kunstwerk en omgeving**

Fred Ros is zich als kunstenaar altijd bewust van dat complexe spel, heeft daar soms last van en dan weer voordeel, maar betreft steeds alle denkbare posities rond zijn werk en de omgeving. In het Stedelijke Museum Amsterdam tijdens een tentoonstelling met J.C.J. van der Heyden vindt de eerste toe-eigening van andermans werk plaats. Als een twee-eenheid hangt een werk van Van der Heyden naast het werk van Ros waarin Van der Heyden's werk is opgenomen. Ros dirigeert de context waarna Van der Heyden de volgende context van ophanging aangeeft in afstemming met de medecurator van de tentoonstelling. De verwevenheid van auteurschappen voor de uiteindelijke kijkervaring van het publiek neemt in complexiteit toe.

In een zwembad in Amstelveen toont Ros op de bodem van het zwembad eerder gemaakte opnames van orka's. In het water van het zwembad maken kunstzwemsters hun figuren. Daarvan worden weer beelden gemaakt. Werkelijkheid, verbeelde werkelijkheid, vastgelegde werkelijkheid als een gelaagd spel.

Ros beoordeelt zijn beelden en technieken voortdurend op hun mogelijkheden en onmogelijkheden, hun reikwijdte. De Waddenbeelden zijn fotografisch, geen ander medium als de foto vertelt het geografische gegeven, het levendige moment onder de helikopter, honderd voet boven het wad zoals de foto dat kan. Manipulatie volgt - maar binnen de fotografische taal.

Het materiaal en de werken die voortkwamen uit de expeditie Een dag van 480 uur op Antarctica, en de verwerking daarvan blijven alleen fotografisch, anders verworden ze tot etherische droomlandschappen als pure producten van de verbeelding en niet van een geografische werkelijkheid.

Het fotografische is belangrijk in de beelden van de zoutpannen van Bonaire, maar er zit ook een schilderkunstige uitdaging in. De anekdotische werkelijkheid doet er hier minder toe. Hoe belangrijk is de anekdote over Rembrandt? Rembrandt kocht de werken van zijn leerlingen terug, voegde er zijn penseelstreken aan toe en verkocht het als zijn eigen werk. Ros las het, zag er een eigentijdse uitdaging in en gaf er zijn eigen draai aan.